

Rammeaftale

28. november 2022

Aalborg Symfoniorkester 2022-2025

Rammeaftalen mellem Aalborg Symfoniorkester, Aalborg Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen fastlægger mål for orkestrets virksomhed i aftaleperioden og de vilkår, der forventes herfor.

Målene drøftes mindst én gang årligt i forbindelse med resultatopfølgningen.

Nærværende rammeaftale er i forhold til Aalborg Kommune en mere overordnet rammeaftale.

Aalborg Kommunes forventede tilskud – og vilkårene herfor – er fastsat i samarbejdsaftale mellem Aalborg Kommune og Aalborg Symfoniorkester. Kulturministeriet har modtaget en kopi af denne aftale.

1. Økonomisk ramme

Der forventes følgende økonomiske ramme for aftaleperioden, jf. finansloven for 2022:

Økonomisk ramme				
	Overslag	Overslag	Overslag	Overslag
Mio. kr.	2022	2023	2024	2025
Driftstilskud fra Kulturministeriet*	22,2	21,6	21,6	21,6
Kommunale tilskud	34,1	34,1	34,1	34,1
Fonde	0,0	0,0	0,0	0,0
Sponsorer	0,4	0,5	0,5	0,5
Egenindtægter mv.	4,0	5,0	5,3	5,5
Indtægter i alt	60,7	61,2	61,5	61,8

* Forventet tilskud, jf. finansloven for 2022. Alle beløb oplyst i niveau 2022.

Driftsfinansiering fra Aalborg Kommune fastsættes i de årlige kommunale budgetter. Der henvises til den gældende finanslov for seneste økonomital.

2. Vision

Aalborg Symfoniorkester er et dynamisk, nyskabende og ambitiøst symfoniorkester, der gerne vil være en naturlig del af borgernes hverdag, fra de yngste til de ældste, lokalt og i regionen.

Orkestret vil hele tiden arbejde med nye koncertformater, der vil gøre publikum i alle aldre nysgerrige efter at opleve nye såvel som traditionelle koncertprogrammer.

Orkestret vil fortsætte med at udbygge samarbejdet med de elleve regionale kommuner og samarbejdspartnere for dermed at øge synligheden og tilstedeværelsen i Region Nordjylland.

Orkesterledelsen og orkestrets musikere vil sammen forsat arbejde målrettet på at være placeret blandt landets førende orkestre ved at udvikle orkestrets høje kunstneriske niveau samt kerneydelsen: de symfoniske koncerter.

3. Opgaver og mål

Der er aftalt følgende udviklingsmål for Aalborg Symfoniorkesters opgaver:

Opgave	Udviklingsmål
Koncerter og forestillinger	<ul style="list-style-type: none"> Nye brugere og publikumsgrupper tiltrækkes Orkestret funderes bredt og fremstår relevant i hele regionen
Formidling til børn og unge	<ul style="list-style-type: none"> Styrke den almene viden om klassisk musik hos børn og unge samt deres forældre Bidrage til at sikre, at børn og unge får gode muligheder for at opleve den symfoniske musik
Udvikling af musiklivet	<ul style="list-style-type: none"> Øge orkestrets nationale og internationale opmærksomhed Understøtte den musikalske fødekæde
Symfonisk musik og opera i hele landet	<ul style="list-style-type: none"> Øge orkestrets geografiske tilstedeværelse i virkeområdet I samarbejde med de øvrige landsdelsorkestre bidrage til, at symfoniske koncerter og operaforestillinger er tilgængelige i hele landet

Udviklingsmålene er konkretiseret i årlige delmål, som lægges til grund for Aalborg Symfoniorkesters målrapportering. Der er endvidere opstillet nøgletal for centrale områder af orkestrets virksomhed. Delmål og nøgletal er vedlagt som bilag 1.

Målene er formuleret på baggrund af Aalborg Symfoniorkesters strategi, der er tilgængelig på orkestrets hjemmeside og vedlagt som bilag 2.

Rapportering af resultater m.v.

Aalborg Symfoniorkesters skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til orkestrets resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer orkestret om opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Rapporteringen drøftes på et årligt virksomhedsmøde med Aalborg Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen og danner grundlag for den årlige resultatopfølgning.

4. Aftalens status

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Gældende lovgivning skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

Større ændringer i Aalborg Symfoniorkesters økonomiske rammer i forhold til det forudsatte kan give anledning til genforhandling af målene i aftalen.

5. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Aalborg Symfoniorkester varetages af Aalborg Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

6. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Aalborg Symfoniorkester: Bestyrelsesformand Inge Nesgaard og direktør Lasse Rich Henningsen.

For Aalborg Kommune, Sundhed og Kultur: Rådmand Jes Lunde og direktør Bente H. Graversen.

For Slots- og Kulturstyrelsen: Vicedirektør Sidsel Nordengaard.

Underskrifter fremgår af underskriftssiden til denne aftale.

7. Underskriftsside

Aalborg Symfoniorkester
den

Inge Nesgaard
Bestyrelsesformand

Lasse Rich Henningsen
Direktør

Aalborg Kommune
den 06-12-2022

Jes Lunde
Rådmand, Sundhed og Kultur

Bente H. Gravversen
Direktør, Sundhed og Kultur

Slots- og Kulturstyrelsen
den

29/11-22
Sidsel Nordengaard
Vicedirektør

Bilag

Bilag 1: Årlige delmål og nøgletal

Bilag 2: Aalborg Symfoniorkesters strategi for 2022-2025

Udviklingsmål	Delmål/nøgletal[1]	R 2019	R 2020	R 2021	B 2022	B 2023	B 2024	B 2025
Konserter og forestillinger								
Nye brugere og publikumsgrupper tiltrækkes	Den klassiske musik gøres tilgængelig for flere ved at arbejde med nye og genreoverskridende koncert- og formidlingsformater				Klimakonzert, Filmkoncert, Gaming koncert, Jazz at the Symphony	2 Filmkonserter, Videogames in Symphony, Device at the Symphony	Filmkonserter, diverse genrer at the Symphony	Filmkonserter, diverse genrer at the Symphony
	Styrket fokus på digitalisering				én symfonisk sæsonkoncert streames	to symfoniske sæsonkonserter streames	tre symfoniske sæsonkonserter streames	fire symfoniske sæsonkonserter streames
Orkestret funderes bredt og fremstår relevant i regionen	Alle borgere skal føle sig inviteret indenfor				Udvikle klassiske koncertprodukter der interagerer med alle aldersgrupper	Udvikle klassiske koncertprodukter der interagerer med alle aldersgrupper	Strategisk brug af SoMe med fokus på at alle er velkomne som publikum	Strategisk brug af SoMe med fokus på at alle er velkomne som publikum
	Orkestret skal opleves nærværende og i samspil med sine omgivelser				Udvikle en stærkere tilstedeværelse på digitale platforme	Udvikle en stærkere tilstedeværelse på digitale platforme	Udvikle en stærkere tilstedeværelse på digitale platforme	Udvikle en stærkere tilstedeværelse på digitale platforme
	Fokus på musikkens sammenhæng med mental sundhed				Deltage i og udvikle Kulturvitaminer (kultur på recept) 3 besøg om måneden i 10 måneder	Deltage i og udvikle Kulturvitaminer (kultur på recept) 3 besøg om måneden i 10 måneder	Kulturvitaminer udvides med demenstilbud og musikterapi-programmer	Kulturvitaminer udvides med demenstilbud og musikterapi-programmer
Nøgletal	Antal koncerter	183	172	50	103	107	112	115
	Antal forestillinger	8	7	7	10	10	6	10
	Antal publikummer til koncerter	52.387	16.918	20.000	41.000	44.000	47.000	50.000
	Antal publikummer til forestillinger	6.147	1.997	4.000	7.500	7.500	3.500	7.500
	Antal publikum i alt til koncerter og forestillinger ekskl koncerter for børn og unge	58.534	18.915	24.000	48.500	51.500	50.500	57.500
Formidling til børn og unge								
Styrke den almene viden om klassisk musik hos børn og unge, og bidrage til at sikre, at børn og unge får gode muligheder for at opleve den klassiske musik	Orkestret udvikler i aftaleperioden et nyt outreach- og uddannelsesprogram LYT og udvider sine B&U tilbud til at dække hele aldersgruppen 0-25 år				Orkestret vil registrere et stigende antal publikum til B&U koncerter og være opsøgende på kommunens skoler	Orkestret vil registrere et stigende antal publikum til B&U koncerter og være opsøgende på kommunens skoler samt skoler i regionen	Orkestret vil registrere et stigende antal publikum til B&U koncerter og være opsøgende på kommunens skoler samt skoler i regionen	LYT forberedes som et tilbud til de 1-4 årige
	LYT vil i samarbejde med Musikkens Hus blive et tilbud i hele regionen.				Besøge 20 børnehaver (4-6 årige) i hele regionen	Besøge 50 børnehaver (4-6 årige) i hele regionen	Besøge 60 børnehaver (4-6 årige) fordelt i hele regionen	Besøge 40 børnehaver (4-6 årige) Besøge 20 vuggestuer (1-4 årige) med projektet LYT
Nøgletal	Antal koncerter særligt målrettet børn og unge/i samarbejde med grundskole	98	119	35	98	110	118	125
	Antal publikum i alt til koncerter målrettet for børn og unge	10.104	4.688	2.400	11.000	12.500	13.500	15.000

Udvikling af musiklivet								
Øge orkestrets nationale og internationale opmærksomhed	Orkestret vil styrke sin profil på digitale platforme og øge sin tilstedeværelse i mediebilledet				2 koncerter på landsdækkende TV. 4 koncerter på landsdækkende Radio	2 koncerter på landsdækkende TV. 4 koncerter på landsdækkende Radio. Indspille danske værker til international distribution.	2 koncerter på landsdækkende TV. 4 koncerter på landsdækkende Radio - og streaming af udvalgte sæsonkoncerter	2 koncerter på landsdækkende TV. 4 koncerter på landsdækkende Radio - og streaming af udvalgte sæsonkoncerter
	Orkestret vil samarbejde med andre kulturaktører og udvikle partnerskaber				Minimum 6 samarbejdsprojekter med Musikkens Hus	Minimum 10 samarbejdsprojekter med Musikkens Hus	Samarbejde med et etableret mediehus/digital platform	Et udvidet samarbejde med et landsdækkende mediehus/digital platform
Understøtte den musikalske fødekæde	Samarbejde med Det Jyske Musikonservatoriums orkesteruddannelse og de stedlige musikstuderende i Aalborg.				Samarbejde med DJM omkring Janaceks Sinfonietta. Mock auditions for studerende	Samarbejde med DJM om symfonisk koncert. Mock auditions for studerende fra hele Jylland/Fyn SDMK	Støtte og udvikle lokale, regionale og nationale partnerskaber	Støtte og udvikle lokale, regionale og nationale partnerskaber og tilbyde Publikums-orkester
	Orkestret vil være ankerpunkt for et nyt ungdomssymfoniorkester				Tilrettelægge og søge samarbejdspartnere	Etablere et regionalt Ungdomssymfoniorkester med ca 26 talentfulde unge musikere	Drive et regionalt Ungdomssymfoniorkester med ca 42 talentfulde unge musikere	ASOs Ungdomsorkester optræder til den landsdækkende OrkesterFestival i Aarhus med mindst 58 musikere
Symfonisk musik og opera i hele landet								
Øge orkestrets geografiske tilstedeværelse i virkeområdet	Orkestret vil i aftaleperioden øge antallet af koncerter uden for Aalborg				Andel af koncerter udenfor Aalborg med hele eller dele af orkestret skal udgøre mindst 10% af det samlede antal koncerter og forestillinger	Andel af koncerter udenfor Aalborg med hele eller dele af orkestret skal udgøre mindst 12% af det samlede antal koncerter og forestillinger	Andel af koncerter udenfor Aalborg med hele eller dele af orkestret skal udgøre mindst 13% af det samlede antal koncerter og forestillinger	Andel af koncerter udenfor Aalborg med hele eller dele af orkestret skal udgøre mindst 15% af det samlede antal koncerter og forestillinger
	Orkestret vil udvikle koncertformater, så der er mulighed for at afholde aktiviteter andre steder end i en stor koncertsal.				Koncerter i 3 af 11 kommuner i Region Nord med hele eller dele af orkestret	Koncerter i 4 af 11 kommuner i Region Nord med hele eller dele af orkestret	Koncerter i 3 af 11 kommuner i Region Nord med hele eller dele af orkestret	Koncerter i 4 af 11 kommuner i Region Nord med hele eller dele af orkestret
Symfoniske koncerter og forestillinger skal være tilgængelige i hele landet	Samarbejde om turnéproduktioner med Den Jyske Opera og Det Kongelige Teater				2 turnéer med DJO min 6 forestillinger. Én turné med Den Kgl Ballet min. 4 forestillinger	2 turnéer med DJO min 6 forestillinger. Én turné med Den Kgl Opera min. 4 forestillinger	2 turnéer med DJO min 8 forestillinger.	2 turnéer med DJO min 6 forestillinger. Én turné med Den Kgl Ballet min. 4 forestillinger
Nøgletal	Antal kommuner der har modtaget mindst én koncert/forestilling	18	14	13	13	14	12	11
	Antal kommuner der har modtaget mindst én koncert/forestilling med hele orkestret	13	14	11	13	14	11	11
	Antal kommuner der har modtaget mindst én koncert/forestilling med dele af orkestret	11	7	9	9	10	11	11

Indledning og mission

Ifølge Musikloven skal Aalborg Symfoniorkester medvirke til fremme musiklivet primært i landsdelen. Hovedopgaven er at afholde orkesterkoncerter omfattende et alsidigt repertoire af såvel ældre som nyere og nye musikalske værker, herunder nordiske og i særdeleshed danske værker, der er komponeret efter år 1900.

Orkestret består af fast engagerede helårsbeskæftigede musikere og skal have en sådan størrelse og sammensætning, at grundlaget for fremførelse af ovennævnte repertoire på kunstnerisk forsvarlig måde er til stede.

Orkestret skal endvidere i et rimeligt og kunstnerisk forsvarligt omfang være til rådighed for ballet- og musikdramatiske forestillinger, herunder forestillinger med Den Jyske Opera, Det Kongelige Teater og for danske musikkonservatorier, som professionelt studieorkester.

Endvidere afholder orkestret efter behov og i rimeligt omfang koncerter i og uden for landsdelen. Aalborg Symfoniorkester skal som den professionelt udøvende institution i Musikkens Hus sikre et bredt spekter af symfoniske koncerter og andre kunstneriske oplevelser.

Orkestret vil være en betydningsfuld og fremadrettet tænkende institution, der præsenterer kunst af højeste internationale kvalitet, og værdsætter det vigtige ansvar, orkestret har gennem sin egen vision og sine samarbejder, for at bidrage til den vigtige rolle musikken har både i sundhed og liv, for alle borgere i regionen.

Kort analyse af udfordringer og udviklingsmuligheder

Aalborg Symfoniorkester ønsker at bidrage til at Aalborg og Nordjylland kan markere sig som en stærk kulturby- og egn både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Dette skal sikres ved at være en stærk kulturinstitution med en skarp profil, der bidrager til at sikre lighed i kulturen. Dette arbejde sikres blandt andet gennem en samarbejdsaftale med Aalborg Kommune for at leve op til nye kulturpolitiske mål og indsatser til fremme af Kulturlivet i Aalborg Kommune.

Interessen i befolkningen for klassisk musik er til stadighed en udfordring. Det opleves som en nedprioritering helt fra undervisningssystemets start, at børn og unge ikke får en kvalificeret indgang til den klassiske musiks univers. Senere i det voksne publikums musikunivers er den klassiske musik i konkurrence med mange andre kunstarter, hvor de bl.a. med visuelle elementer langt nemmere brænder igennem medieuniverset. Det er en tendens at den klassiske musikstart opfattes som utilgængelig, men bag udfordringer ligger muligheder. Som svar ønsker Aalborg Symfoniorkester at styrke fokus omkring oplevelsen af den klassiske musik som både nærværende og relevant. Dette arbejde kan bestå i en stærkere digital tilstedeværelse, målrettet formidling til børn og unge, udvikling af nye koncertformater mv.

Orkestret står nu sammen med Musikkens Hus, og er allerede rodfæstet som et dynamisk og musikalsk kraftcenter, og som et orkester der boltrer sig på adskillige og alsidige genreplatforme, som altid vægter de musikalske produkter og oplevelsen deraf på højeste kunstneriske niveau. Orkestret vil fortsætte med at have hovedfokus på de traditionelle symfoniske koncerter og samarbejder om tværkunstneriske produktioner såsom opera og ballet, men samtidig have en koncertprofil som også rammer bredere hos langt den største del af befolkningen. For at gøre den klassiske musik mere tilgængelig er mangfoldigheden

en forudsætning, og det øvrige repertoire skal afspejle både alsidighed og forskellighed ved at være både varieret og afvekslende – og orkestret vil stadig invitere udsatte grupper med i kulturlandskabet.

Vision

Aalborg Symfoniorkester er et dynamisk, nyskabende og ambitiøst symfoniorkester, der gerne vil være en naturlig del af borgernes hverdag, fra de yngste til de ældste, lokalt og i regionen.

Orkestret vil hele tiden arbejde med nye koncertformater, der vil gøre publikum i alle aldre nysgerrige efter at opleve nye såvel som traditionelle koncertprogrammer.

Orkestret vil fortsætte med at udbygge samarbejdet med de elleve regionale kommuner og samarbejdspartnere for dermed at øge synligheden og tilstedeværelsen i Region Nordjylland.

Orkesterledelsen og orkestrets musikere vil sammen forsat arbejde målrettet på at være placeret blandt landets førende orkestre ved at udvikle orkestrets høje kunstneriske niveau samt kerneydelsen: de symfoniske koncerter.

Udviklingsmål

Konserter og forestillinger

- Nye brugere og publikumsgrupper tiltrækkes
- Orkestret funderes bredt og fremstår relevant i hele regionen

Alle borgere skal føle sig inviteret 'indenfor', og Aalborg Symfoniorkester skal opleves nærværende og i samspil med sine omgivelser. Generationer tilgår kultur forskelligt, og derfor skal den klassiske musik gøres tilgængelig for flere ved at arbejde med nye genreoverskridende koncert- og formidlingsformater, styrket fokus på digitalisering samt musikkens sammenhæng med sundhed.

ved at:

- levere symfonisk orkestermusik af høj kunstnerisk kvalitet
- streame udvalgte sæsonkoncerter
- være stærkere til stede på digitale platforme og være strategisk i brugen af sociale medier
- udvikle orkestrets internationale brand og profil ved at udvikle orkestrets koncerter online
- udvikle klassiske koncertprodukter der interagerer med alle aldersgrupper, og også understøtter, at musik er vigtig for sundheden i vores samfund
- søge at være en samarbejdspartner inden for demens-, plejehjems- og musikterapi-programmer

- samarbejde med internationale kunstneragenturer & netværk og således intensivere indsatsen omkring profilsøgning med henblik på at engagere en højprofileret chefdirigent, inden udgangen af aftaleperioden.

Formidling til børn og unge

- Styrke den almene viden om klassisk musik hos børn og unge samt deres forældre
- Bidrage til at sikre, at børn og unge får gode muligheder for at opleve den symfoniske musik

Børn og unge skal have en bedre indgang til den klassiske musik, og det er vigtigt, at den klassiske musik opfattes som tilgængelig fra en tidlig alder – også for at fremtidssikre den klassiske musik. Flere unge mennesker kæmper med sociale og psykiske udfordringer, som den klassiske musik kan bidrage til at afhjælpe.

ved at:

- udarbejde et fuldt integreret outreach program (LYT) for aldersgruppen 0-25 år
- gennem det nye outreach- og uddannelsesprogram 'LYT', at lægge et nyt og skarpt fokus på, hvordan musik spiller en vigtig rolle i udviklingen af de unge i regionen
- målrette musiktilbud til de yngste børn i børnehave/dagpleje/vuggestue, så de helt små børn kommer tæt på musikken
- tilbyde nyudviklede konceptkoncerter, der målrettes unge
- udvikle koncertindhold med afsæt i forskning af musikkens rolle for unge menneskers psykiske sundhed og trivsel
- fortsætte med at placere gruppekoncerter med mindre dele af orkestret i regionen og i musikhuskoncerter for skoler og familier, som en vital del af orkestrets kunstneriske vision
- samarbejde med LMS via Koncertløftet om at koordinere musiktilbud, udvikle formater og undervisningsmaterialer til børn og unge.

Udvikling af musiklivet

- Øge orkestrets nationale og internationale opmærksomhed
- Understøtte den musikalske fødekæde

Samarbejde nationalt og internationalt styrker det danske musikliv. Ved at indgå i nye kreative alliancer og ved at have et globalt udsyn ønsker Aalborg Symfoniorkester at fremstå som en national og international relevant kulturaktør og derved bidrage til at udvikle musiklivet i Danmark.

ved at:

- styrke orkestrets internationale profil ved at tiltrække solister og samarbejdspartnere i verdensklasse til Aalborg
- indspille danske værker i samarbejde med danske kunstnere og producenter til international distribution
- samarbejde om genreoverskridende formater
- eksperimentere med nye koncertformer der går på tværs af traditionelle genreopdelinger og involverer andre kunstformer og kunstnere
- støtte og udvikle lokale og nationale partnerskaber (Aalborg Opera Festival, Musikkens Hus, Det Kongelige Teater, Den Jyske Opera, Danmarks Radio, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Det Jyske Musikkonservatorium, Opera i Rebild, Randers Kammerorkester, Aarhus Symfoniorkester, Forlaget DaCapo) for at være en del af en lang række kunstneriske platforme og produkter, der understøtter kunstnetværket i Danmark
- sangerkonkurrencen LMISC afholdes for femte gang i 2024
- tilbyde nye produkter som Publikumsorkester og et nyt regionalt Ungdomssymfoniorkester for talentfulde unge musikere

Symfonisk musik og opera i hele landet

- Øge orkestrets geografiske tilstedeværelse i virkeområdet
- I samarbejde med de øvrige landsdelsorkestre bidrage til, at symfoniske koncerter og operaforestillinger er tilgængelige i hele landet

Det er vigtigt at bygge bro mellem borgerne og den symfoniske musik for at sikre, at alle borgere har adgang til kulturoplevelser af højeste kunstneriske kvalitet.

ved at:

- støtte lokale kunst- og samfundsarrangementer for at udvide orkestrets rækkevidde til samfundet og regionen
- være opsøgende og indgå aktivt i samarbejder
- samarbejde med Den Jyske Opera
- udbyde en bred vifte af koncerter, der når alle aldersgrupper i samfundet
- samarbejde med Musikkens Hus om, at bringe aktiviteter rundt med Den 5.koncertsal, som er en Bus Musikkens Hus har lavet til PopUp koncerter og aktiviteter rundt omkring
- samarbejde med orkestermusikernes egen Kammermusikforening, at gentage Pro Musica kammermusikkoncerterne med relevante samarbejdspartnere i regionen - for eksempel Kammermusikforeninger.
- samarbejde med Det Kongelige Teaters turneproduktioner som 'Det Kongelige Kapel' i provinsen.

Bilag

Oversigt over udviklingsmål og nøgletal

Økonomioversigt

(alle tal i tkr .)	R2020	R2021	B2022	O2023	O2024	O2025
Statslige tilskud	22.200	24.277	22.200	21.600	21.600	21.600
Kommunale tilskud	32.896	33.641	34.100	34.100	34.100	34.100
Regionale tilskud						
Fonde		8				
Sponsorere	288	304	375	450	495	545
Egenindtægter mv.	2.019	1.748	3.988	4.987	5.298	5.519
Finansielle indtægter	84	183	50	25	17	17
Indtægter i alt	57.487	60.161	60.713	61.162	61.510	61.781
Udgifter i alt	57.451	60.161	60.712	61.053	61.220	61.388
Resultat	36	0	1	109	290	393
Egenkapital ultimo	1.927	1.927	1.928	2.037	2.327	2.720

R=Regnskab, B=Budget, O=Overslag